

# Richtlinien zur Logoverwendung

## Rohrbau Gmünd GmbH



Abb. 1

## Einsatz des Logos

Die visuelle Wirkung des Firmenlogos basiert auf dem Kontrast zwischen Grün und Schwarz. Integriert in das Logo ist die Unternehmensbezeichnung (siehe Abb. 1).

- » Das Logo darf nicht angeschnitten oder unproportional skaliert werden
- » Die auf der folgenden Seite definierten Farbwerte sind zwingend und dürfen nicht verändert werden
- » Um das Logo muss ein gewisser Weiß-Freiraum zwingend eingehalten werden!  
Der Mindestabstand zwischen Logo und Rand beträgt bei einer Logobreite von 100 mm auf allen Seiten 10 mm, also 10 % der Gesamtlogobreite. (siehe Abb. 2)  
Im Zweifel wenden Sie sich bitte direkt an die Agentur.



Abb. 2



### Farben für Druckerzeugnisse

Grün

Pantone 321 C

CMYK

RGB



C 82, M 24, Y 37, K 7

R 0, G 137, B 147 / #008992

Schwarz

Pantone Black C

CMYK

RGB



K 100

R 0, G 0, B 0 / #000000

### Fahrzeugbeschriftungen / Folienverklebungen

Grün

Oracal 751



066 Türkisblau

Schwarz

Oracal 751



070 Schwarz

### Hausschrift

Als Basis Hausschrift für alle zukünftigen Druckerzeugnisse wurde die Amelia Light definiert. Sie ist für alle Erzeugnisse **absolut verbindlich!**

Als Alternativen stehen noch die Schriftschnitte

*Amelia Light Italic*

**Amelia Bold**

***Amelia Bold Italic***

zur Verfügung.

### Standardgröße

Bei Visitenkarten, Briefpapier und kleineren Anzeigen sind die Größe 6,5 pt bei einem Zeilenabstand von 10 pt festgelegt und müssen unbedingt eingehalten werden!